

WENN AUCH

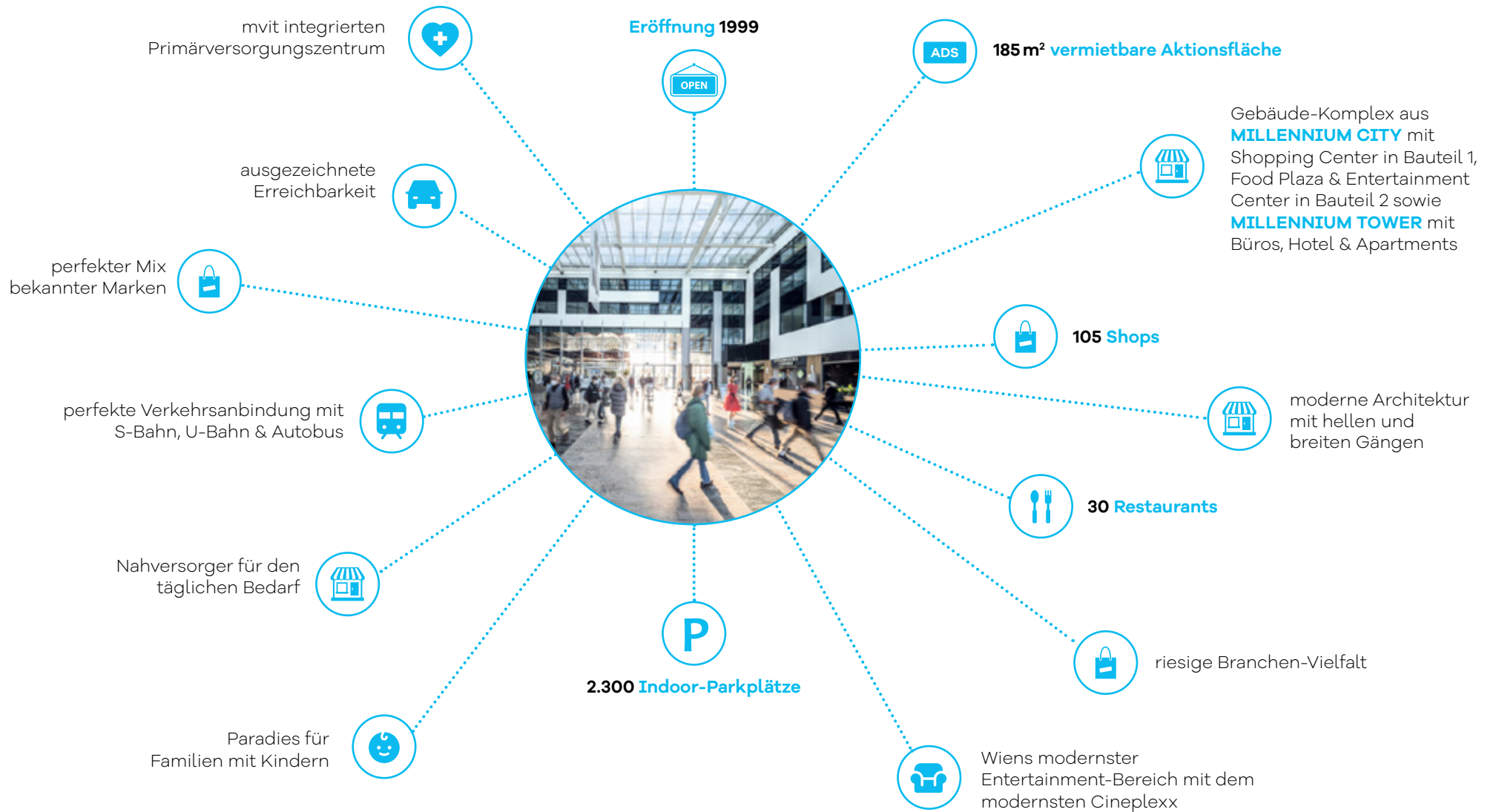
WERBUNG

ZUM ERLEBNIS

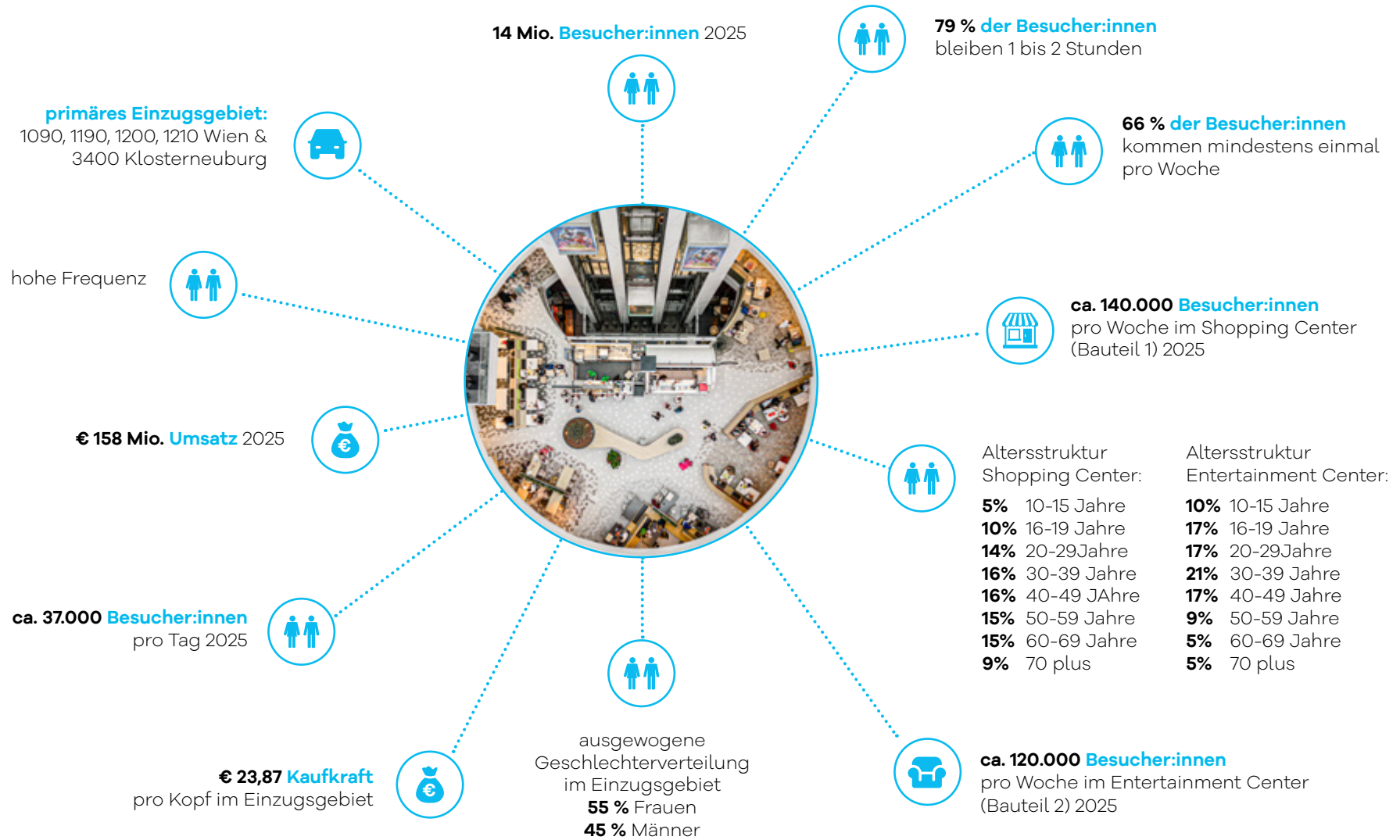
WIRD.



ZAHLEN UND FAKTEN



UNSERE BESUCHER:INNEN

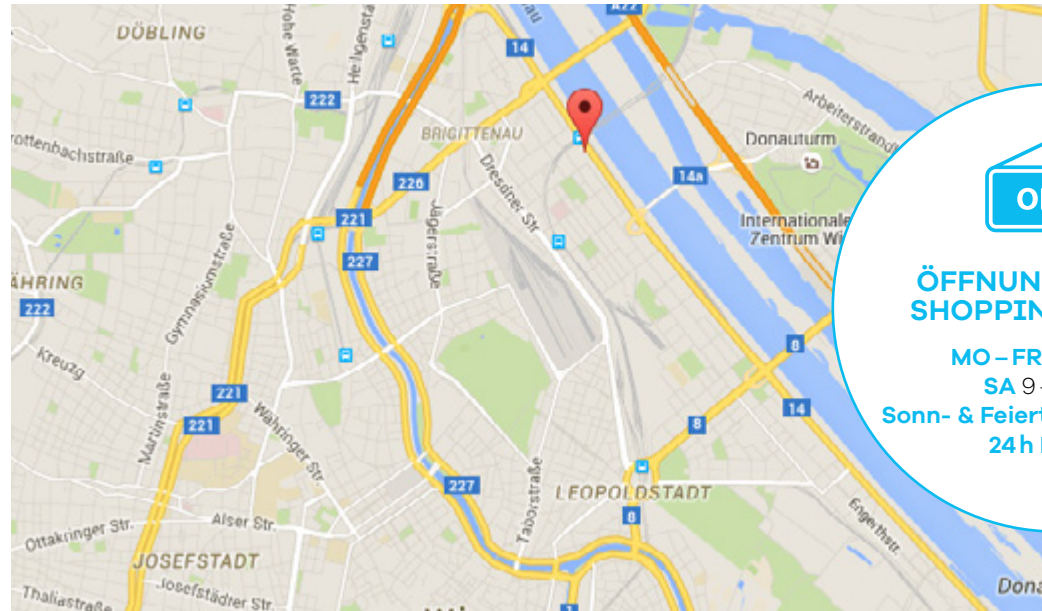


BESTENS ANGEBUNDEN



ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL

- U-Bahn **U6**
- Schnellbahn **S1, S2, S3, S4, S6, S7, S9, S15, S45**
- Autobus **5A, 11A, 11B, 37A**



ÖFFNUNGSZEITEN SHOPPING CENTER

- MO – FR** 9 – 20 Uhr
- SA** 9 – 18 Uhr
- Sonn- & Feiertag** geschlossen
- 24h Portier**

VERKEHRSLAGE

- direkte Zufahrt von **A22** über Brigittenauer Brücke und Floridsdorfer Brücke
- **2 Tiefgaragen**-Einfahrten am Handelskai mit eigener Abbiegespur

FAHRZEITEN

- **11 Minuten** ins Zentrum
- **15 Minuten** zum Flughafen
- **16 Minuten** zum Westbahnhof
- **19 Minuten** zum Hauptbahnhof

SHOPPING UND ENTERTAINMENT CENTER



Das **größte Shopping Center an der Waterfront Wiens mit einer großen Auswahl an österreichischen und internationalen Marken unter einem Dach, wie beispielsweise:**

Billa Plus, Calzedonia, DM, Douglas, Five Guys, H&M, Humanic, Intimissimi, Magenta, MediaMarkt, Müller, Sajado, Skechers, Snipes, TK Maxx und vielen anderen, zieht die MILLENNIUM City eine gehobene Preisklasse und ein gebildetes Publikum an.

Die **MILLENNIUM City** ist ein State of the Art Shopping und Entertainment Center mit **56.000 m² Brutto-Mietfläche** direkt am Wasser gelegen.

Das **Cineplexx**, Österreichs **größtes und erfolgreichstes Kino**, und Österreichs **größter Indoor Family Entertainment Park** sind die stärksten Alleinstellungsmerkmale und ziehen zahlreiche Besucher an.

Die **MILLENNIUM City** erstrahlt nach umfassender Modernisierung im neuen Look als Wiens modernstes Shopping und Entertainment Center.

Der **MILLENNIUM Tower** ist **das zweithöchste Gebäude Österreichs**, eines der wichtigsten Wahrzeichen Wiens und mit seinen **202 Metern** ist er essenziell für das Stadtbild. Das Hotel Harry's Home bietet eine moderne und reizende Möglichkeit für internationale Gäste an, im Tower zu übernachten.

Um seine Position als Kultwerk und Shopping-Destination zu stärken, wurden der MILLENNIUM Tower und das angrenzende Shopping Center 2019 bis 2020 einer umfassenden Renovierung unterzogen.



PROMOTIONFLÄCHEN BAUTEIL 1



Hier klicken
für ein 360° Erlebnis!

ERDGESCHOSS ZONE BAUTEIL 1



OBERGESCHOSS ZONE BAUTEIL 1



Aktionsflächen:

- | | | | |
|--|--|--|---|
| 1 Media Markt: 51m ² | 4 Humanic: 2 m ² | 7 DM: 3 m ² | 10 Billa Plus: 67 m ² |
| 2 Name it: 4 m ² | 5 Mango: 3 m ² | 8 Tom Tailor: 3 m ² | |
| 3 ZEUS Phonewerkstatt: 4 m ² | 6 Ellipse Watch & Diamonds: 16 m ² | 9 Ellipse Thalia: 16 m ² | |

Flyer-/Samplingflächen:

In der gesamten **Zone Bauteil 1**
sowie im **11 Kubus** (132 m²)

PROMOTIONFLÄCHEN BAUTEIL 2



Hier klicken
für ein 360° Erlebnis!

ERDGESCHOSS ZONE BAUTEIL 2



Aktionsflächen:

12 **Drei:** 3,2m²

15 **Kaiser's:** 3,2m²

13 **Müller:** 3,2m²

16 **Fratelli:** 3,2m²

14 **Iconic Nails:** 3,2m²

WERBEFLÄCHEN ERDGESCHOSS

ERDGESCHOSS

ZONE BAUTEIL 1 + BAUTEIL 2



Werbeflächen:

- | | | | |
|--|--------------------------|--|--------------------------|
| ① Aufzug (BT 2) | ⑤ Säulen Branding (BT 2) | ⑨ Rolltreppe 1 (BT 1) | ⑬ Säulen Branding (BT 1) |
| ② Rolltreppe 1+2 (BT 2) | ⑥ Tür Branding Kubus | ⑩ Säulen Branding Ellipse 2 (BT 1) | ⑭ Aufzug (BT 1) |
| ③ Säulen Branding (Food Plaza) (BT 2) | ⑦ Säulen Branding (BT 1) | ⑪ Spiegel/ Tür Branding Toiletten (BT 1) | ⑮ Rolltreppe 2 (BT 1) |
| ④ Spiegel/ Tür Branding Toiletten (BT 2) | ⑧ Citylights | ⑫ Säulen Branding Ellipse 1 (BT 1) | ⑯ Schiebetüren Branding |

WERBEFLÄCHEN OBERGESCHOSS

OBERGESCHOSS

ZONE BAUTEIL 1 + BAUTEIL 2



Werbeflächen:

- | | | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| 17 Aufzug (BT 2) | 21 Säulen Branding Ellipse 2 (BT 1) | 25 Säulen Branding Ellipse 1 (BT 1) | 29 Fahnen Plaza (BT 1) |
| 18 Geländer Branding (BT 2) | 22 Fahne Ellipse 2 (BT 1) | 26 Fahne Ellipse 1 (BT 1) | 30 Aufzug (BT 1) |
| 19 Rolltreppe 2 (BT 2) | 23 Geländer Branding Ellipse 2 (BT 1) | 27 Geländer Branding Ellipse 1 (BT 1) | 31 Rolltreppe 2 (BT 1) |
| 20 Rolltreppe 1 (BT 1) | 24 Spiegel / Tür Branding Toiletten | 28 Drehtüre Branding | |

DATEN UND PREISE

AKTIONSFÄCHEN (MONTAG – SAMSTAG)

< 5 m ²	2 3 4 5 7 8 12 13 14 15 16	€ 350,-*
5 – 16 m ²	6 9	€ 550,-*
> 16 m ²	1 10	€ 850,-*
Flyer/Sampling (Zone Bauteil 1)	11	€ 550,-*

*Tagespreise plus USt.

WERBEFLÄCHEN

Aufzug	1 14 17 30	€ 1.650,-*	plus Produktionskosten
Fahnen	22 26 29	€ 2.200,-*	plus Produktionskosten
Rolltreppe	2 9 15 19 20 31	€ 2.750,-*	plus Produktionskosten
Schiebetür	6 16 28	€ 2.200,-*	plus Produktionskosten
Spiegel/Tür Toiletten	4 11 24	€ 165,-*	plus Produktionskosten
Citylights	8	€ 250,- bis € 350,-*	plus Produktions- & Betriebskosten
Säulen	3 5 7 10 12 13 21 25	€ 770,-*	plus Produktionskosten
Geländer	18 23 27	€ 1.100,-*	plus Produktionskosten

*Monatspreise pro Stück plus USt, plus 5% Werbeabgabe.

Die Flächen werden lediglich von **9 – 20 Uhr** (MO – FR) und **9 – 18 Uhr** (SA) vermietet.

In der Periode **01.12. bis 31.12.** erhöhen sich die Preise um 20%.

Für **Langzeit-Buchungen** werden **individuelle Rabatte** vereinbart & wir würden Ihnen gerne einen speziellen **Package-Preis** anbieten, wenn Sie an einem **permanenten Kiosk oder Mehrfachbuchungen** interessiert sind.

BEISPIELE WERBUNG



BEISPIELE WERBUNG



BEISPIELE WERBUNG



BEISPIELE WERBUNG



BEISPIELE WERBUNG



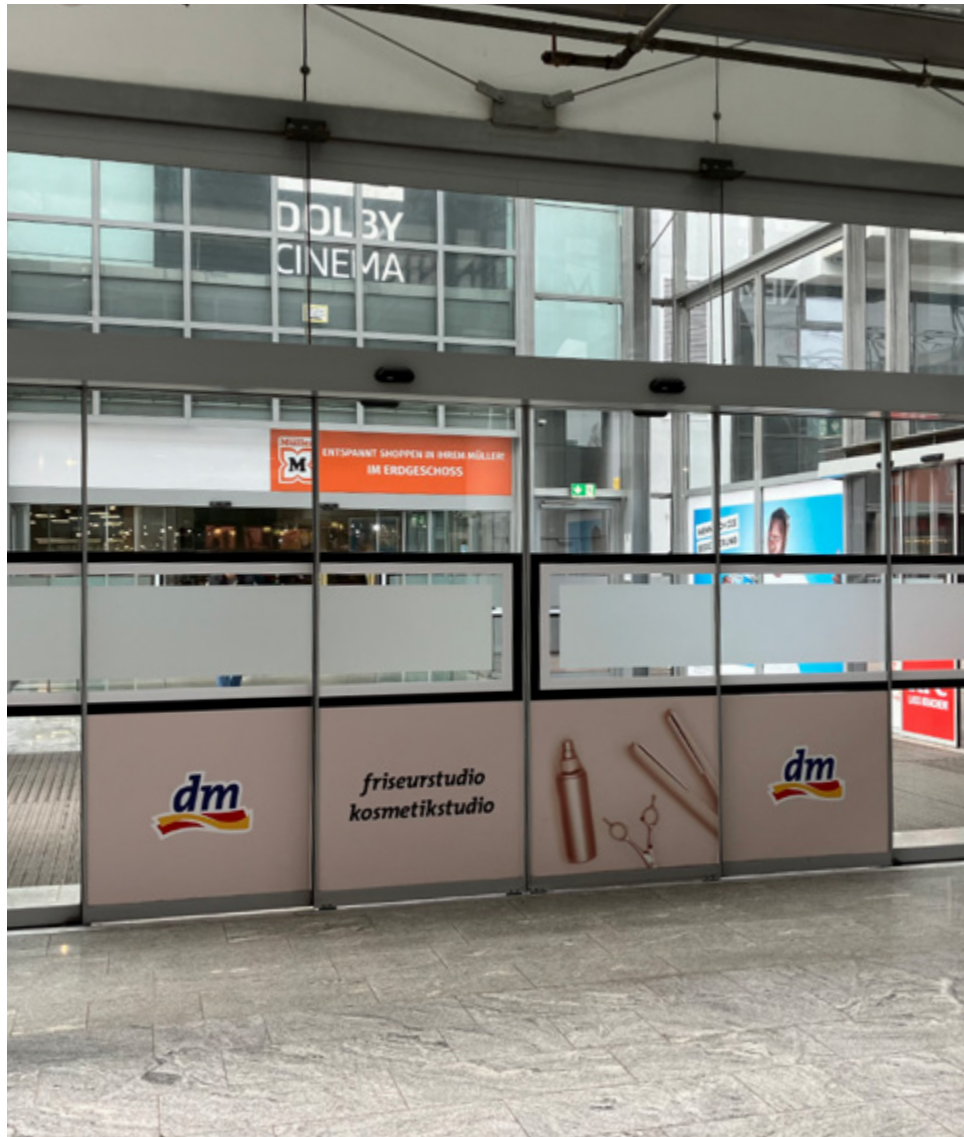
BEISPIELE WERBUNG



BEISPIELE WERBUNG



BEISPIELE WERBUNG



BEISPIELE WERBUNG



BEISPIELE WERBUNG



BEISPIELE PROMOTIONS



Die **Almdudler** Promotion lockte wie jedes Jahr Groß und Klein an und lud auf eine erfrischende Kostprobe ein.



NÖM hat uns mit einer Vielfalt neuer Produkte verköstigt.



Manner legte im Sommer bei der **Radeln-mit-Manner-Tour** auch wieder einen Stopp in unserem Shopping Center ein.



Schicht für Schicht ein Gedicht – **Blaschke Kokoskuppel** das Original bei uns in der MILLENNIUM City.



YO Fruchtvoll versüßte unseren Kunden heuer ihr Shopping Erlebnis.

BEISPIELE PROMOTIONS



Bei der **Shan Shi Easy Cooking Tour** konnten wir auf den Geschmack asiatischer Köstlichkeiten kommen.



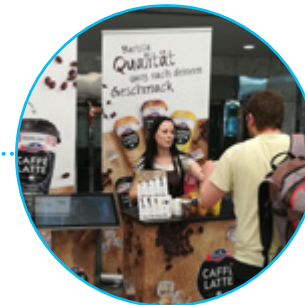
Auch heuer konnten bei der **Skoda Meet & Win Tour** wieder die neuesten Modelle getestet werden.



Hermann fleischlos präsentierte wieder tolle neue Produkte bei uns im Center.



Beim **Purina Felix Sampling** sind auch die Vierbeiner voll auf ihre Kosten gekommen.



Mit der **Emmi Caffé Latte Promotion** konnten unsere Kunden auch heuer wieder munter in den Tag starten.

VERKAUFSSTÄNDE WEIHNACHTEN



UNSERE KOOPERATIONSPARTNER



WIR FREUEN UNS, VON IHNEN ZU HÖREN!

Für weitere Auskünfte und Anfragen steht Ihnen gerne

Carolin Kaminsky

Senior Promotion and Short-Term Leasing Manager

Tel.: +43 676 846 990 731

E-Mail: c.kaminsky@cc-real.com

zur Verfügung.

Kontakt

MILLENNIUM City

Handelskai 94 – 96

1200 Wien

Tel.: +43 1 240 00-1000

www.millennium-city.at